

## Synthèse des résultats

**Souvenez vous:** un questionnaire sur les habitudes de transport des collaborateurs avait été diffusé en mai 2008 aux HUG.

### L'objectif?

Connaitre les habitudes de déplacement des collaborateurs

Mieux cerner les besoins et les potentiels d'amélioration

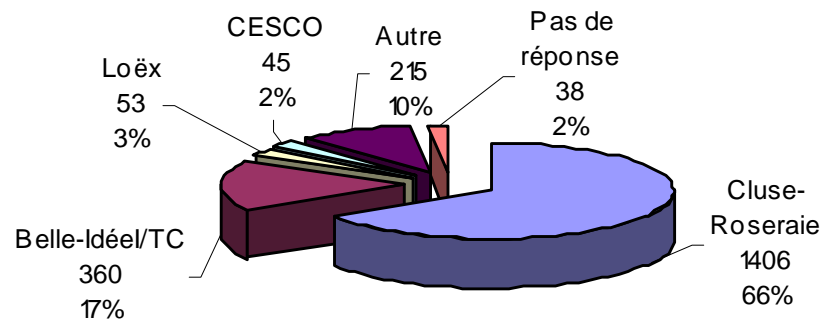
Proposer des solutions et mesures adaptées dans le cadre du plan de mobilité

# Questionnaire « Comment vous déplacez-vous »

## La participation

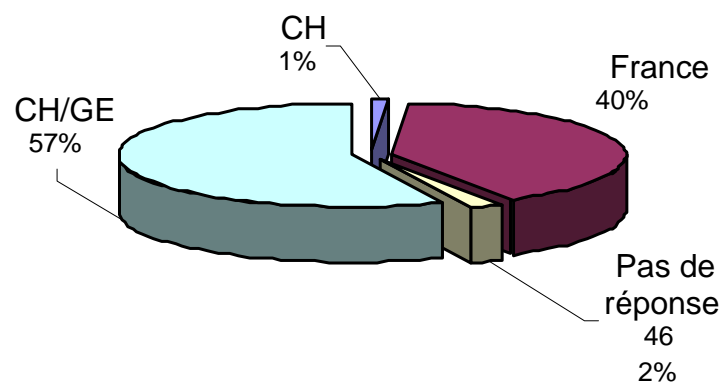
- En un mois, nous avons récolté 2'117 questionnaires sur un total de 10'778 collaborateurs recensés aux HUG (tous sites confondus).
- Le taux de participation est donc de 19.6%

Répartition des réponses par site HUG

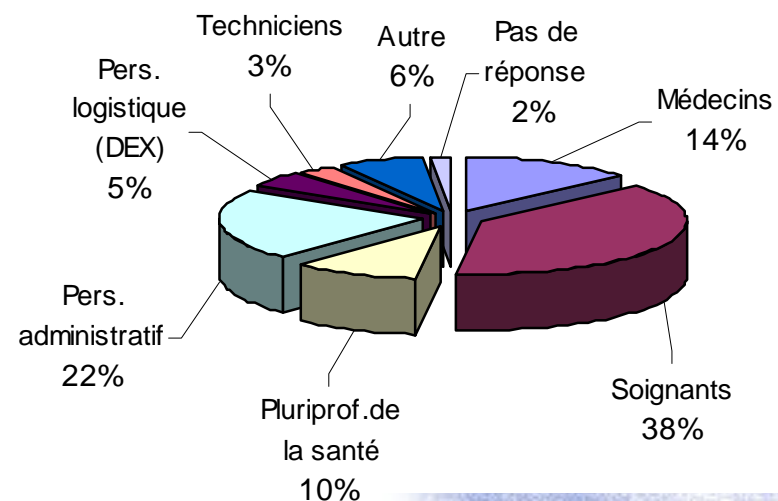


# Le profil des collaborateurs

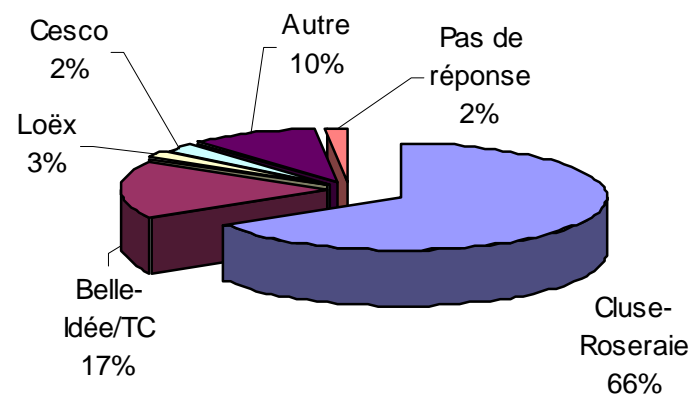
## Les zones de résidence



## Les catégories professionnelles



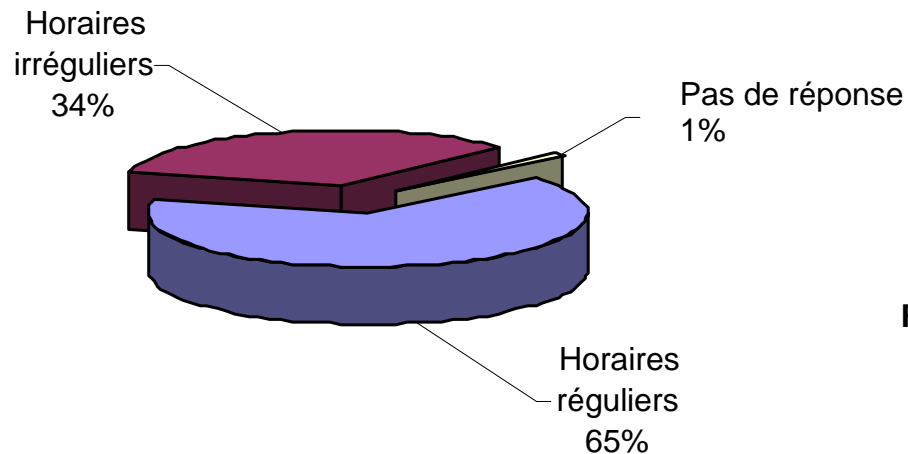
## Les lieux de travail



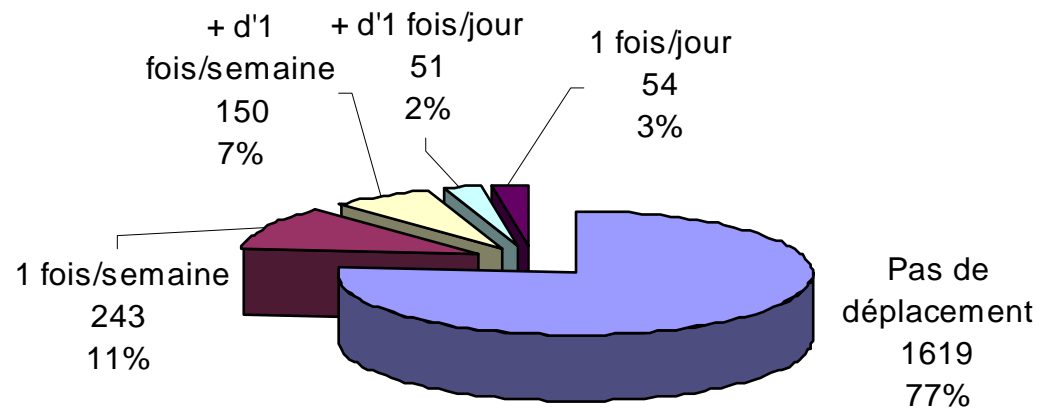
# Les horaires de travail et les déplacements professionnels



Type d'horaires de travail

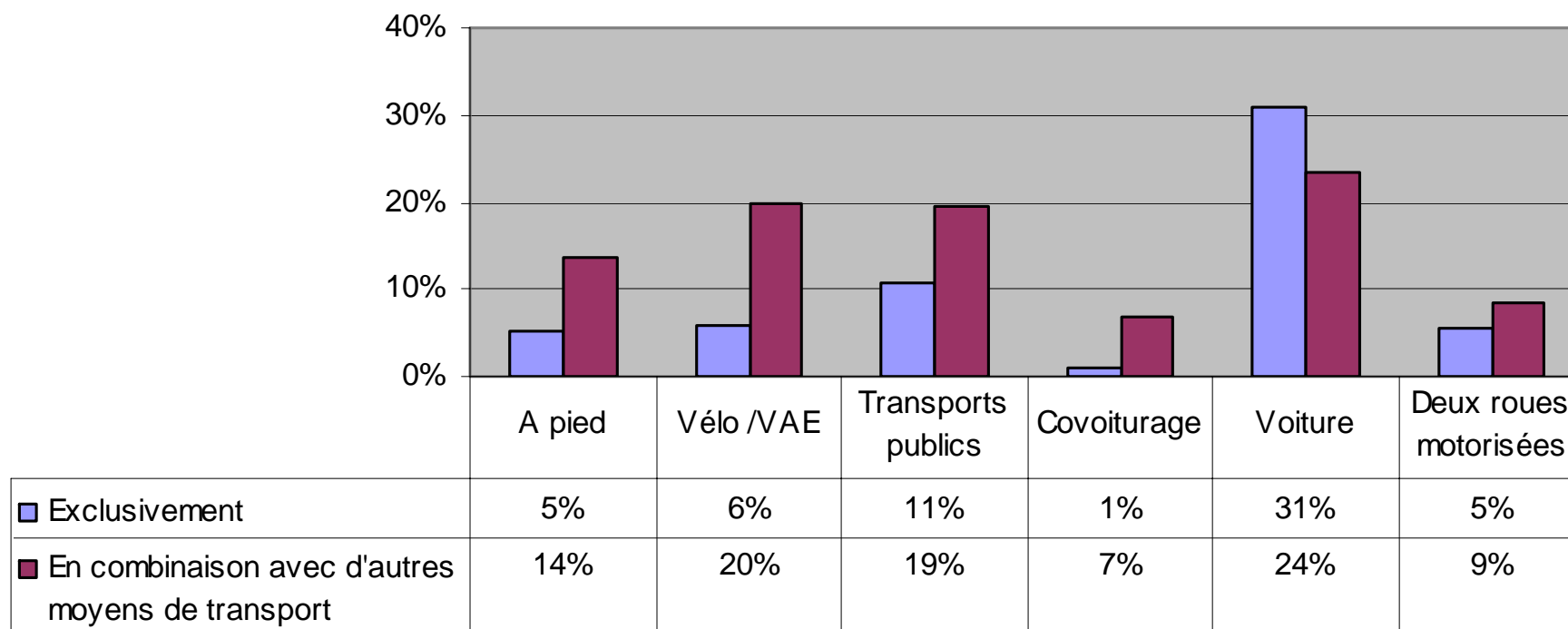


Fréquence des déplacements entre les sites



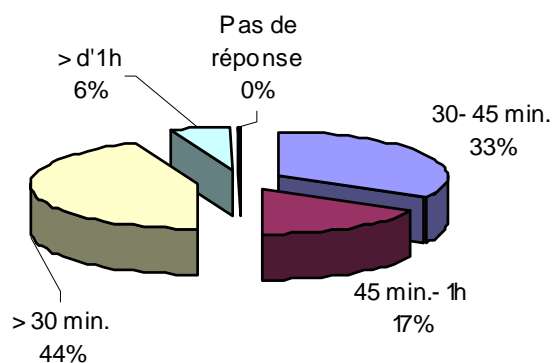
# Les moyens de transport utilisés pour se rendre au travail

## Comment vous déplacez-vous?

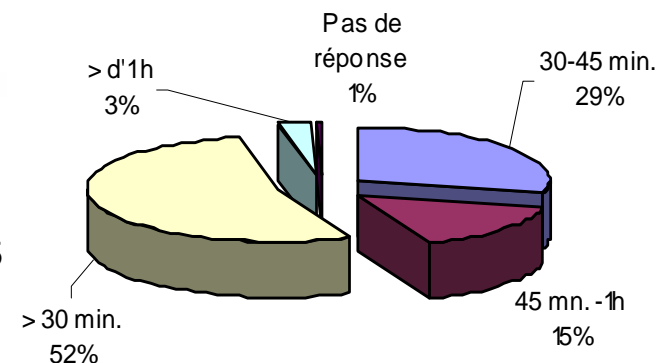


# Combien durent en moyenne les trajets domicile-travail?

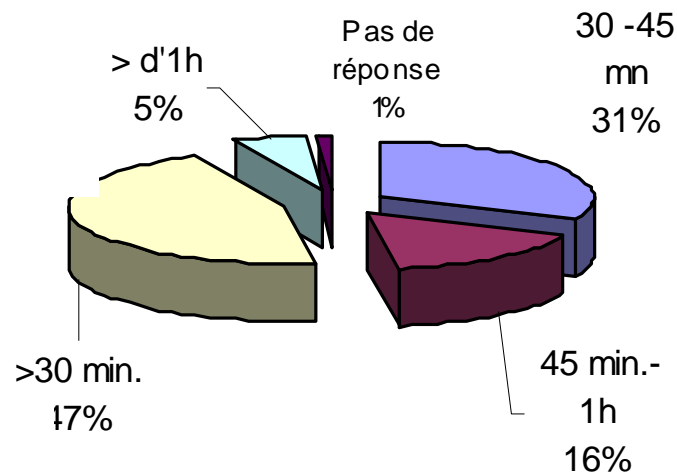
**Cluse-Roseaie**



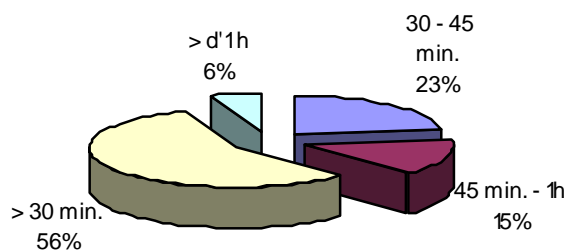
**Belle-Idée**



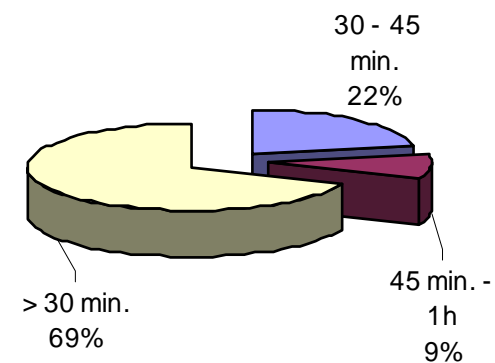
**Tous sites HUG**



**LOEX**

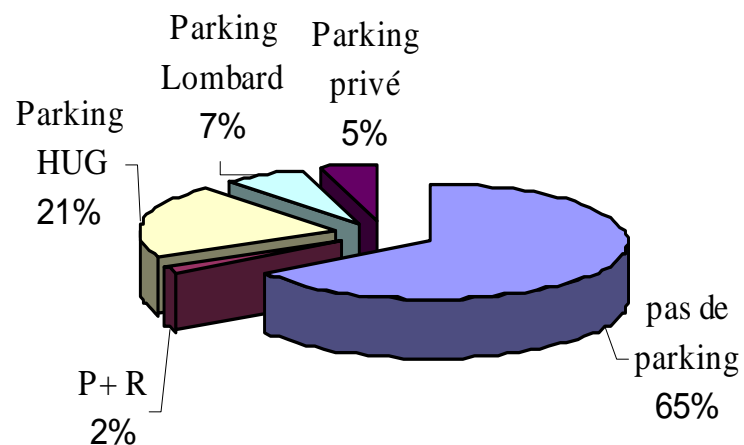


**CESCO**

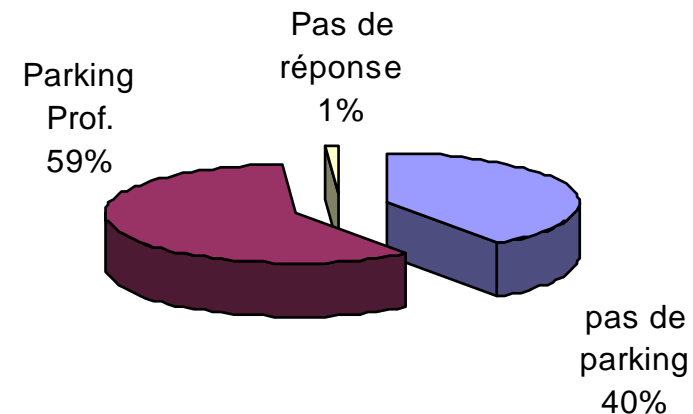


# Combien de collaborateurs disposent d'un parking professionnel?

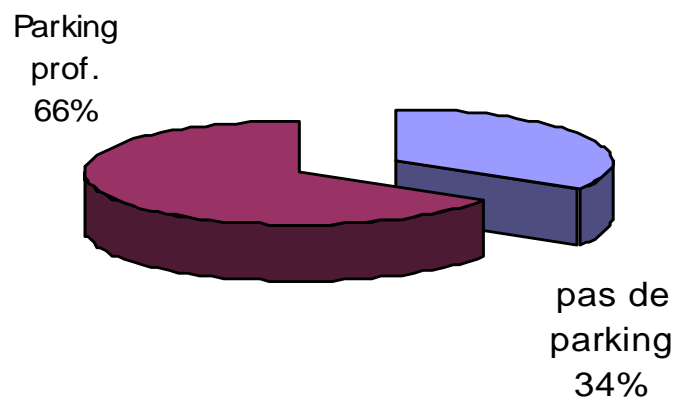
## Cluse Roseraie



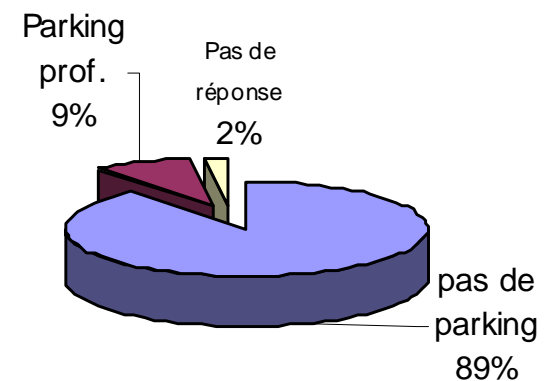
## Belle-Idée



## LOEX



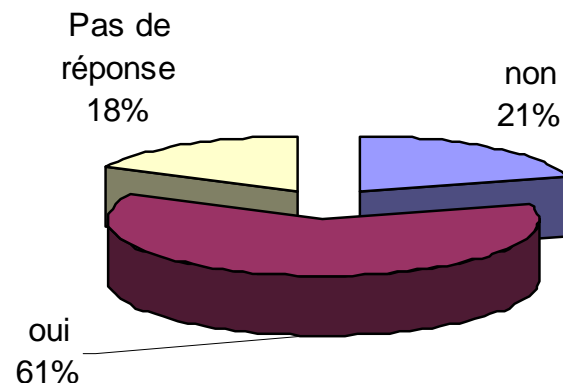
## CESCO





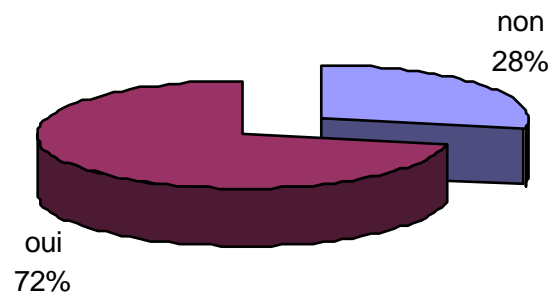
# Etes-vous prêt à changer de moyen de transport dans vos déplacements domicile-travail?

## Parmi les usagers des transports individuels motorisés



- ✓ 61% des usagers des transports individuels motorisés (voiture et deux roues motorisées), sont favorables à changer de moyen de transport domicile travail.
- ✓ Parmi les automobilistes, ce taux est même de 67%!

## Parmi les détenteurs d'un parking professionnel

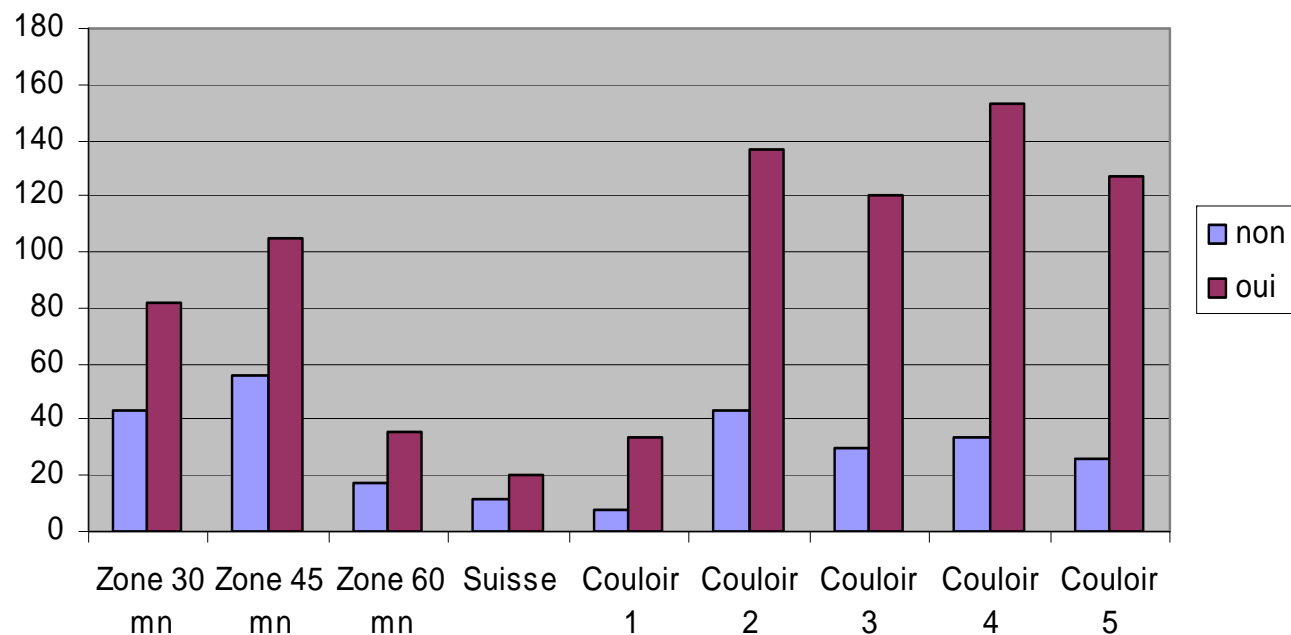


- ✓ 72% des détenteurs d'un parking professionnel disent être prêts à abandonner la voiture pour se rendre au travail.
- ✓ Parmi les détenteur d'un parking HUG, ce taux est de 69 % !



# Etes-vous prêt à changer de moyen de transport dans vos déplacements domicile-travail?

Répartition des réponses par zones de résidence

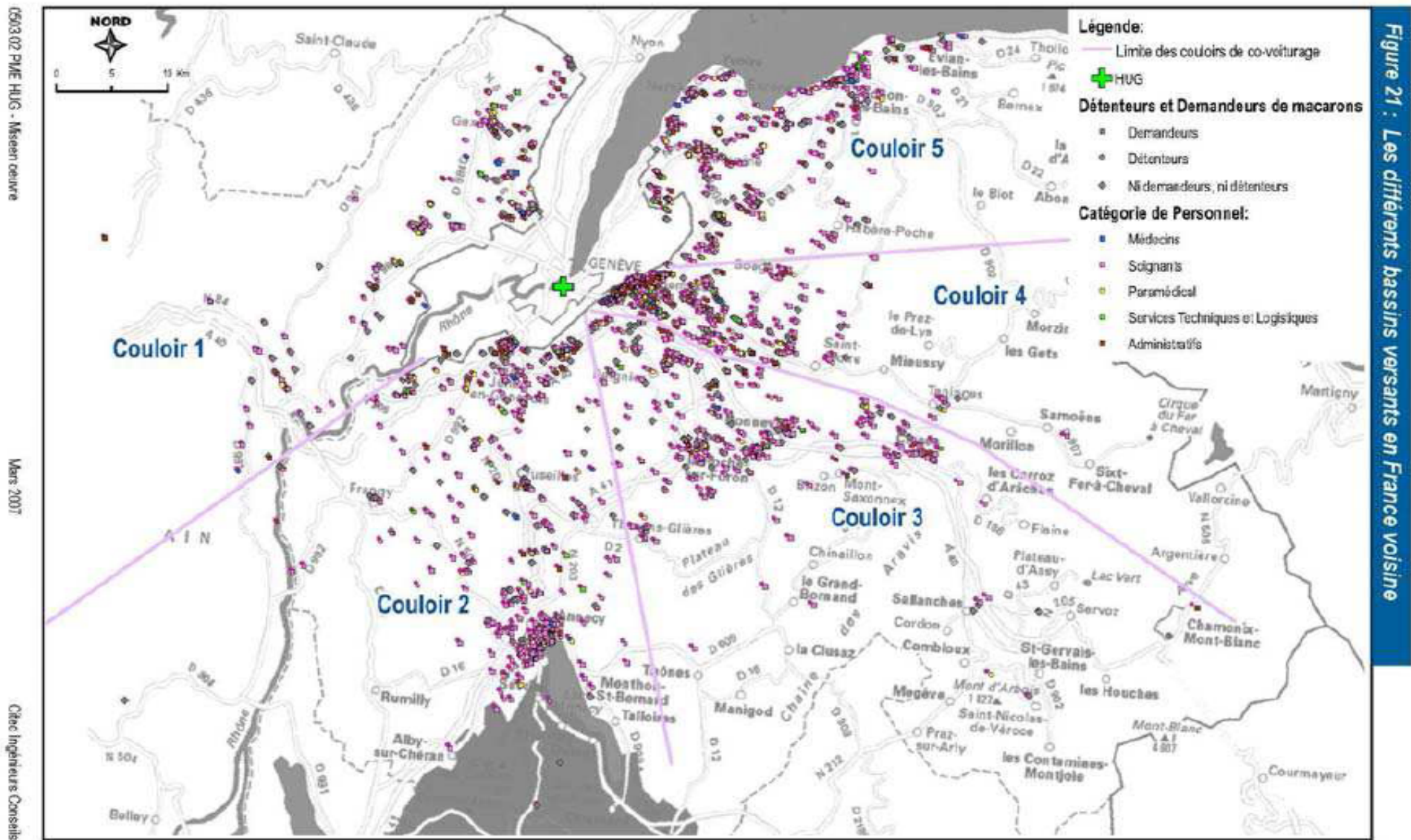


**Zones 30, 45 et 60 mn**  
= temps de trajet domicile-travail en transport public

**Couloirs 1, 2, 3, 4, 5**  
France voisine (voir carte sur la page suivante pour les détails)

**Suisse** = Autres zones en Suisse en dehors du réseau de transports publics

# Carte des couloirs



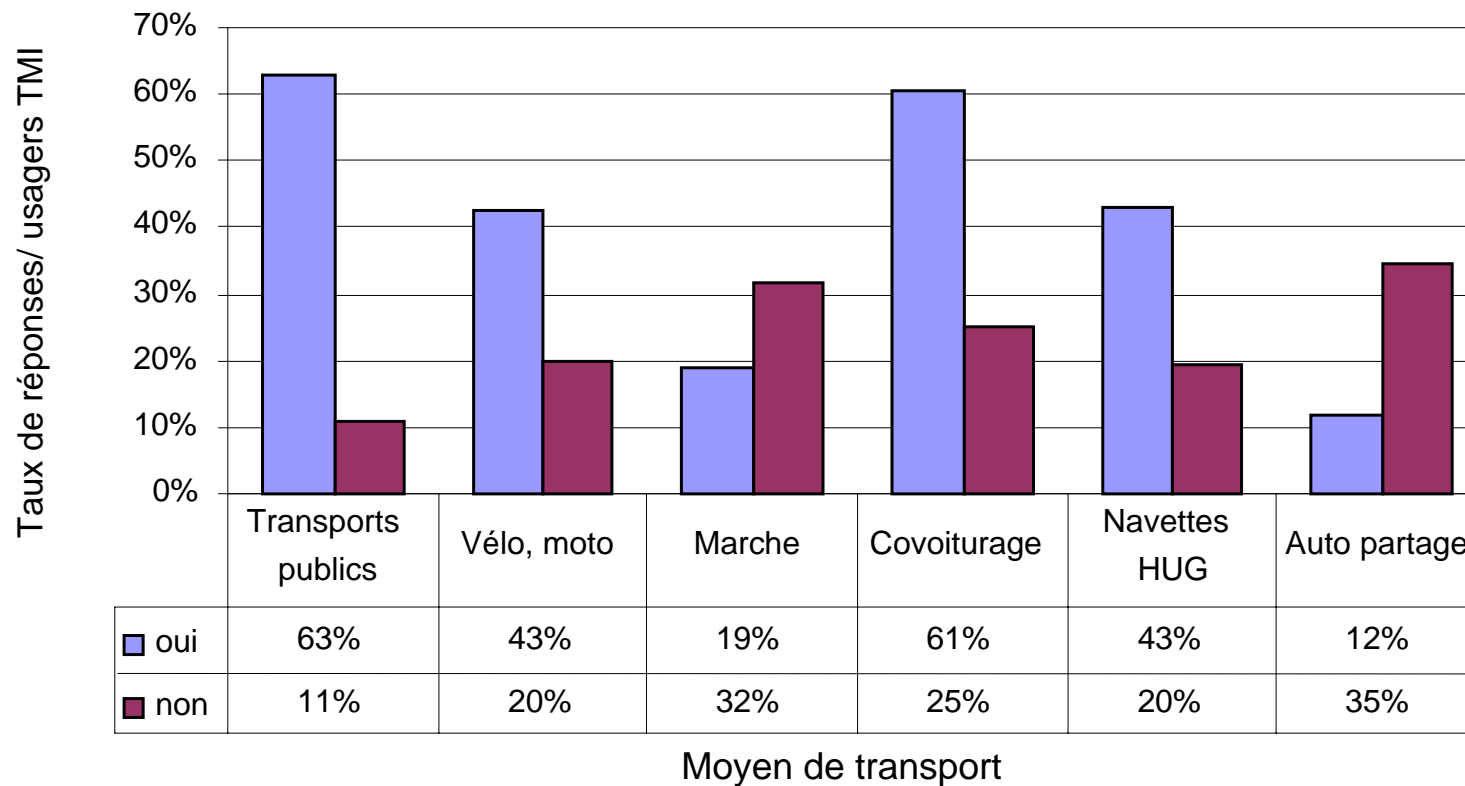
05/03/02 PNE HUG - Mise en oeuvre

Mars 2007

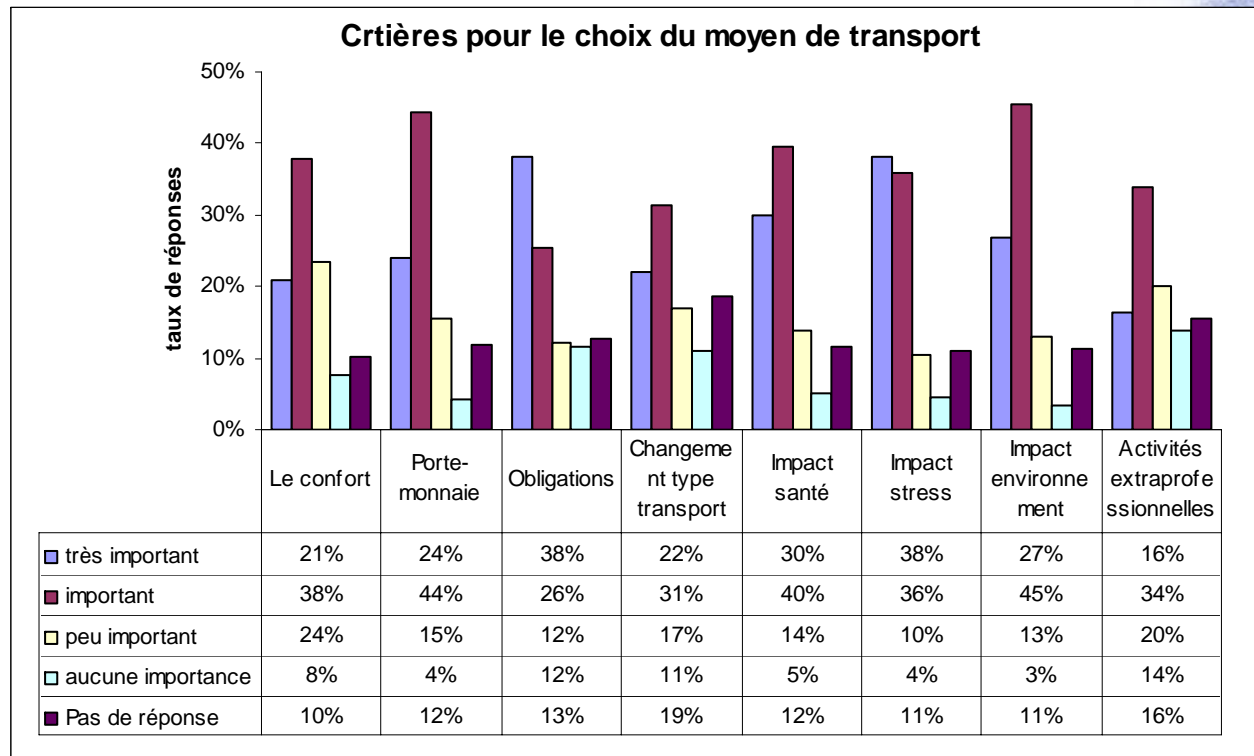
Circo Ingénieurs Conseils

# Quels moyens de transports alternatifs ont la cote?

Quel mode de transport adopteriez-vous à la place de la voiture individuelle?



# Les critères les plus importants pour le choix du moyen de transport



Les critères considérés comme étant les « plus importants » pour le choix du moyen de transport sont, dans l'ordre d'importance:

- le stress et les obligations familiales (38%)
- la santé (30%)
- l'environnement (27%) et ...
- le porte-monnaie (avec 24%) !



# LE PLAN DE MOBILITE DES HUG

## Quelles sont les mesures et solutions à l'étude?

### Pour les déplacements domicile-travail:

- ❖ Développer les parkings relais, **P + R** et le **P + B** (accès facilité à un contrat d'abonnement pour les collaborateurs HUG, amélioration de la desserte et des fréquences des bus et navettes)
- ❖ Développer et faciliter la pratique du **covoiturage** (conditions préférentielles d'attribution de parking, logiciel d'aide à la formation d'équipe, possibilité de retour au domicile en cas d'absence imprévue du conducteur, etc)
- ❖ Etablir de **nouveaux critères d'attribution des abonnements de parking HUG** répondant mieux aux besoins professionnels et au contexte de forte pénurie de places de stationnement (favoriser les personnes habitant les zones les plus mal desservies par les transports publics, les horaires irréguliers, les personnes à mobilité réduite et le covoiturage!)
- ❖ Augmenter et sécuriser les places pour les **deux roues sur tous les sites HUG**, et développer les partenariats pour proposer des réductions et facilités à l'achat de vélo et matériel cycliste.

### Pour les déplacements professionnels

- ❖ Mettre à disposition des collaborateurs des véhicules **Mobility CarSharing**
- ❖ Acquérir une **flotte de vélo et de vélos électriques** mis en libre service pour les déplacements inter-sites des collaborateurs

### Pour les cas particuliers

- ❖ **Service de conseil personnalisé** (poste de responsable en mobilité) pour trouver des solutions en matière de déplacement sur rendez-vous, par téléphone ou par e-mail (contact: [mobilite.hug@hcuge.ch](mailto:mobilite.hug@hcuge.ch))